Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Экономический факультет
Кафедра национальной и региональной экономики

УТВЕРЖДАЮ
проректор
_____ П.А. Машаров
«29» марта 2024 г.
МП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ»

Укрупненная группа направлений подготовки	38.00.00 Экономика и управление
Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	38.03.04 Государственное и муниципальное управление
Профиль подготовки	Государственное и муниципальное управление
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2024

Рабочая программа дисциплины **«Управление инновациями»** для обучающихся по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление (профиль: Государственное и муниципальное управление), составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «13» августа 2020 г. № 1016 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 г. № 245, в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2024 года.

Разработчик:
ст. преп. кафедры национальной и
региональной экономики Л. В. Орлова

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры национальной и региональной экономики
Протокол от 26.03.2024 г. № 8а

Заведующий кафедрой Е. Г. Кошелева

СОГЛАСОВАНО:

Декан экономического факультета Ю. Н. Полшков
28.03.2024 г.

Учебно-методическая комиссия экономического факультета
Протокол от 27.03.2024 г. № 7
Председатель Е. Н. Стрелина

Руководитель основной профессиональной
образовательной программы,
канд. экон. наук, доцент Е. Г. Кошелева
26.03.2024 г.

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

дисциплины программы бакалавриата: основы государственного и муниципального управления, прогнозирование и планирование в управлении.

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

«Экономика и управление городским хозяйством», «Организация малого бизнеса муниципального образования»; междисциплинарная курсовая работа по направлению 1, междисциплинарная курсовая работа по направлению 2, производственная практика: преддипломная; выпускная квалификационная работа.

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	38.03.04 Государственное и муниципальное управление (Профиль: Государственное и муниципальное управление)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.В.ОД.14 «Управление инновациями»
Часть образовательной программы	Вариативная часть: выбор вуза
Количество зачетных единиц / всего часов	4 / 144

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы + контроль	всего	Форма контроля
Очная	3	5	34	0	34	76	144	экзамен
Очно-заочная	3	5	10	0	10	124	144	экзамен

3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование совокупности теоретических знаний и практических навыков, связанных с пониманием роли проекта в системе государственного и муниципального управления, основных положений современной концепции управления проектами, техники управления проектами. Изучение содержания и структуры инновационного процесса, исследование различных аспектов управления инновациями, приобретение навыков анализа корпоративных инновационных стратегий, а также выполнения оценки эффективности инновационных проектов и поиска возможных форм их финансирования.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

4.1. Компетенции

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

ПК-2. Способен обосновывать принятие решений в сфере государственного и муниципального управления; владеет навыками прогнозирования и планирования социально-экономического развития государства; способен осуществлять деятельность по планированию, организации, контролю реализации принятия решений в сфере государственного и муниципального управления.

4.2. Индикаторы компетенций

Компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	**УК-2.И-2.** Выбирает оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	**УК-2.И-2.** *Знает* основные методы принятия решений, в том числе в условиях риска и неопределенности.
		УК-2.И-2. *Знает* виды и источники возникновения рисков принятия решений, методы управления ими.
		УК-2.И-2.*Знает* основные нормативно- правовые документы, регламентирующие процесс принятия решений в конкретной предметной области.
		УК-2.И-2.*Умеет* выбирать оптимальные решения исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
ПК-2. Способен обосновывать принятие решений в сфере государственного и муниципального управления; владеет навыками прогнозирования и планирования социально-экономического развития государства; способен осуществлять деятельность по планированию, организации, контролю реализации принятия решений	**ПК-2.1.** Имеет представление об экономическом образе мышления.	**ПК-2.1.1.** *Знает* основы формирования инновационной политики государства, организацию управления жизненным циклом продуктовых инноваций.
		ПК-2.1.2. *Знает* современные концепции инноватики, понимать механизм влияния технологических укладов на экономическую структуру, уметь оценить их влияние на экономический рост.
		ПК-2.1.3. *Знает* возможные способы регулирования рынка научно-технической продукции и эффективность его функционирования.
		ПК-2.1.4. *Знает* методы экономической оценки и обоснования инновационных проектов.
		ПК-2.1.5. *Знает* основные направления экономической политики государства, а также цели, методы и инструменты государственного регулирования современной экономики.
		ПК-2.1.6. *Умеет* проводить исследования инновационных процессов, экспертизу инновационных проектов.

в сфере государственного и муниципального управления.		**ПК-2.1.7.** *Умеет* оформлять инновационные проекты для участия в конкурсах.
		ПК-2.1.8. *Умеет* анализировать эффективность инноваций и эффективность инновационной деятельности.
		ПК-2.1.9. *Умеет* делать обобщающие выводы и формулировать перспективные предложения на основе анализа экономических процессов.
		ПК-2.1.10. *Умеет* использовать методы оценки интеллектуальной собственность.
		ПК-2.1.11. *Умеет* обосновать цели и задачи формирования инновационной инфраструктуры, функции, выполняемые ее структурными элементами.
		ПК-2.1.12. *Умеет* разработать технологию обоснования создания научно-технических парков, инновационных бизнес-инкубаторов, инновационных центров, оценивать эффективность их функционирования.
		ПК-2.1.13. *Умеет* использовать терминологию, методы и инструментарий инноваций.
		ПК-2.1.14. *Владеет* навыками оценки и управления рисками инновационных проектов.
		ПК-2.1.15. *Владеет* методами оценки роли маркетинга в инновационной деятельности предприятия, государственных научно-технических программ.

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Темы	**Краткое содержание темы**
Содержательный модуль 1. Теоретические основы управления инновациями.	
Тема 1. Теоретико-методические основы развития концепции инновационного менеджмента в организации.	1.1. Сущность, развитие и современное состояние инновационной сферы национальной экономики. 1.2. Категориальная система взаимосвязей инновационного менеджмента: понятия инновация, инновационный процесс, инновационное управление, инновационный менеджмент. 1.3. Задачи и функции инновационного менеджмента в организации. 1.4. Содержание процесса управления инновациями.
Тема 2. Инновационные стратегии развития предприятия.	2.1. Цели и задачи стратегического управления инновациями. 2.2. Стратегический анализ инновационного потенциала организации. 2.3. Понятие и виды инновационных стратегий.

Тема 3. Инновационная деятельность в России и зарубежом.	3.1. Место и роль информации в инновационной деятельности в России. 3.2. Понятие патента, ноу-хау, лицензии, товарного знака. 3.3. Франчайзинг и. авторское право. 3.4. Защита инновационных продуктов в стране. 3.5. Информационная, нормативно-правовая база инновационной деятельности. 3.6. Экономическая разведка как часть инновационного менеджмента. 3.7. Инновационная стратегия, политика, хозяйствующего субъекта. 3.8. Международные аспекты инновационной деятельности..
Содержательный модуль 2. Планирование и организация управления инновациями.	
Тема 4. Организация инновационной деятельности.	4.1. Классификация фирм в зависимости от типа конкурентного инновационного поведения. 4.2. Отличительные особенности и классификационные признаки инновационных структур. 4.3. Типы организационных структур инновационных предприятий. 4.4. Организационные формы инновационных предприятий: сравнительная характеристика малых, средних и крупных форм организации инновационной деятельности. 4.5. Задачи и принципы планирования инноваций в организации. 4.6. Система и методы внутрифирменного планирования инноваций.
Тема 5. Инновационный проект как организационная форма нововведения.	5.1. Основы управления инновационными проектами. 5.2. Порядок разработки и управление реализацией инновационных проектов. 5.3. Управление рисками инновационного проекта. 5.4. Оценка инвестиционной привлекательности проектов и программ в инновационной деятельности. 5.5. Обоснование экономической эффективности инновационных проектов.
Тема 6. Практические аспекты управления инновационным преобразованиями в кадровой работе на предприятии.	6.1. Основные задачи и функции менеджмента кадровых инноваций. 6.2. Характеристика организационных изменений в рамках инновационного вектора развития организации: кадровый аспект.

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Форма обучения – очная, курс – 3, семестр – 5

Наименования содержательных модулей и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Содержательный модуль 1. Теоретические основы управления инновациями					
Тема 1. Теоретико- методические основы развития концепции инновационного менеджмента в организации.	6	0	6	15	**27**

Тема 2. Инновационные стратегии развития предприятия.	6	0	6	15	**27**
Тема 3. Инновационная деятельность в России и зарубежом.	5	0	5	8	**18**
Итого по содержательному модулю 1	**17**	**0**	**17**	**38**	**72**
Содержательный модуль 2. Планирование и организация управления инновациями.					
Тема 4. Организация инновационной деятельности.	6	0	6	15	**27**
Тема 5. Инновационный проект как организационная форма нововведения.	6	0	6	15	**27**
Тема 6. Практические аспекты управления инновационным преобразованиями в кадровой работе на предприятии.	5	0	5	8	**18**
Итого по содержательному модулю 2	**17**	0	**17**	**38**	**72**
Всего по компоненту ОПОП	**34**	**0**	**34**	**76**	**144**

6.2. Форма обучения – очно-заочная, курс – 3, семестр – 5

Наименования содержательных модулей и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Содержательный модуль 1. Теоретические основы управления инновациями.					
Тема 1. Теоретико- методические основы развития концепции инновационного менеджмента в организации.	1	0	1	20	**22**
Тема 2. Инновационные стратегии развития предприятия.	1	0	1	20	**22**
Тема 3. Инновационная деятельность в России и зарубежом.	2	0	2	22	**26**
Итого по содержательному модулю 1	**4**	**0**	**4**	**62**	**70**
Содержательный модуль 2. Планирование и организация управления инновациями.					
Тема 4. Организация инновационной деятельности.	2	0	2	20	**24**
Тема 5. Инновационный проект как организационная форма нововведения.	2	0	2	20	**24**
Тема 6. Практические аспекты управления инновационным преобразованиями в кадровой работе на предприятии.	2	0	2	22	**26**
Итого по содержательному модулю 2	**6**	0	**6**	**62**	**74**
Всего по компоненту ОПОП	**10**	**0**	**10**	**124**	**144**

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы

СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИЯМИ

1. Сущность, развитие и современное состояниеинновационной сферы национальной экономики.
2. Категориальная система взаимосвязей инновационного менеджмента: инновация, новация и инновационный процесс.
3. Взаимосвязь понятий инновационный процесс, инновационное управление и инновационный менеджмент.
4. Задачи и основные принципы инновационного менеджмента в организации.
5. Характеристика основных функций инновационного менеджмента в организации.
6. Содержание процесса управления инновациями.
7. Цели и задачи стратегического управления инновациями.
8. Стратегический анализ инновационного потенциала организации.
9. Понятие и виды инновационных стратегий.
10. Место и роль информации в инновационной деятельности в России и ДНР.
11. Понятие патента, ноу-хау, лицензии, товарного знака.
12. Франчайзинг.
13. Авторское право России и Украине.
14. Защита инновационных продуктов в стране.
15. Информационная, нормативно-правовая база инновационной деятельности в ДНР.

СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ 2. ПЛАНИРОВАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИЯМИ

16. Экономическая разведка как часть инновационного менеджмента в России.
17. Инновационная стратегия, политика России, хозяйствующего субъекта.
18. Международные аспекты инновационной деятельности.
19. Инновационная деятельность в США и Западной Европе.
20. Инновационная деятельность в Японии и Южной Корее.
21. Классификация фирм в зависимости от типа конкурентного инновационного поведения.
22. Отличительные особенности и классификационные признаки инновационных структур.
23. Типы организационных структур инновационных предприятий.
24. Организационные формы инновационных предприятий: сравнительная характеристика малых, средних и крупных форм организации инновационной деятельности.
25. Задачи и принципы планирования инноваций в организации.
26. Система и методы внутрифирменного планирования инноваций.
27. Основы управления инновационными проектами.
28. Порядок разработки и управление реализацией инновационных проектов.
29. Управление рисками инновационного проекта.
30. Оценка инвестиционной привлекательности проектов и программ в инновационной деятельности.
31. Обоснование экономической эффективности инновационных проектов.
32. Основные задачи и функции менеджмента кадровых инноваций.
33. Характеристика организационных изменений в рамках инновационного вектора развития организации: кадровый аспект.

7.2. Темы докладов (рефератов)

1. Циклы инновационного менеджмента.
2. Существенные и несущественные изменения в продуктах и процессах.
3. Продуктные и процессные инновации.
4. Инновации "на входе" и "на выходе" предприятия.
5. Матрица "продукт-рынок".
6. "Интеллектуальная собственность". Сущность.
7. "Товарный знак". Задачи, решаемые товарным знаком.
8. Стадии жизненного цикла.
9. Технический уровень и качество новой продукции. Управление ими.
10. Мотивация. Ее роль в инновационном процессе.
11. Теория ожиданий. Ее сущность.
12. "Целевые группы". Назначение их.
13. Инновации системной структуры предприятия.
14. Циклы Н.Д. Кондратьева". Их сущность.
15. Венчурные и эксплерентные фирмы в инновационном процессе. Ихроль.
16. Внутренние и внешние затраты на осуществление инновационной деятельности.
17. Экспертиза инновационных проектов. Ее сущность.
18. Анализ спроса на нововведения. Сущность.
19. Функционально-стоимостной анализ. Цель и его этапы.
20. Материальные и нематериальные результаты инновационной деятельности.
21. Индексный метод при анализе эффективности инновационной деятельности.
22. Период окупаемости. Расчет периода окупаемости.
23. Показатели общей экономической эффективности инноваций.
24. Основные тенденции современного инновационного развития предприятия.
25. Проблемы городского и регионального развития предприятий.

7.3. Темы письменных работ (типы задач)

Модульная контрольная работа проводится в виде тестирования и вопросов на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета ФГБОУ ВО «ДонГУ».

Тестирование включает 10 тестовых заданий по темам 1-3.

Время выполнения тестирования – 1 час

Пример тестового задания приведен ниже.

Вариант № n

1. ТЕСТЫ

1. *Предмет исследования управления инновациями, как области научного знания:*
   а) управление процессом коммерциализации (внедрения) новшеств; б) технологические уклады;
   в) инновационный процесс;
   г) жизненный цикл продукта (технологии);
   д) перспективы социально-экономического развития организации и т.д.; е) подъем деловой активности
2. *Вид исследований, к которому относят научно-исследовательские работы по замедлению скорости движения квантов:*

а) фундаментальные и теоретические; б) поисковые исследования;
в) прикладные исследования

3. *Достижения, сделанные Й. Шумпетером в формирование и развитие инноватики как науки:*

а) разработал теорию длинных волн (больших циклов конъюнктуры); б) создал теорию циклов деловой активности;
в) ввел в научное употребление категорию «инновация»;
г) выделил закономерность социально-экономических явлений

4. *Рынок, основным товаром которого является научный и научно-технический результат, продукт интеллектуальной деятельности:*

а) чистой конкуренции; б) новаций;
в) капитала

5. *Рынок, характеризующийся как совокупность продавцов и покупателей, совершающих сделки со сходным товаром без особого влияния на уровень текущих цен:*

а) чистой конкуренции; б) новаций;
в) капитала

6. *Виды инвестиций:*

а) правительственные
б) интеллектуальные
в) альтернативные
г) частные
д) прямые
е) корпоративные

7. *Субъекты хозяйствования, занимающиеся инвестициями:*

а) правительственные
б) интеллектуальные
в) альтернативные
г) частные
д) инвестиционные фонды
е) специализированные фирмы

8. *Главные цели инвестора при вложении капитала в ценные бумаги:*

а) своевременность вложений
б) безопасность вложений
в) доходность вложений
г) рост вложений
д) доступность вложений
е) минимизация рисков

9. *Вид инновационной деятельности, обслуживающей краткосрочные цели фирмы:*

а) краткосрочная инноватика
б) операционная инноватика
г) долгосрочная инноватика
д) стратегическая инноватика

10. *Этап процесса создания нового продукта характеризующий период, в течение которого доказывается, в рамках существующего уровня техники, возможность производства, основанного на концепции нового продукта:*

а) разработка продукта
б) опытное производство
г) проверка концепции
д) полномасштабное производство в) разработка концепции

2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ

1. Задачи и основные принципы инновационного менеджмента в организации.
2. Содержание процесса управления инновациями.

Критерии оценивания модульной контрольной работы

Вид задания	Количество баллов
Тестовые задания	10
Вопросы	10
Всего	**20**

В ходе изучения дисциплины студенты готовят индивидуальное задание в виде эссе по выбранной теме. Требования к содержанию и оформлению эссе, а также критерии его оценивания размещаются в дистанционном курсе «Управление инновациями» на ЦДО экономического факультета.

7.4. Образец содержания экзаменационного билета (при наличии экзамена по дисциплине)

Донецкий государственный университет
Экономический факультет
Кафедра национальной и региональной экономики

Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	38.03.04 Государственное и муниципальное управление
Профиль подготовки	Государственное и муниципальное управление
Форма обучения	Очная, очно-заочная
Семестр	Пятый
Дисциплина	Управление инновациями

Билет № n

1. Содержание процесса управления инновациями.
2. Инновационная деятельность в Японии и Южной Корее.
3. Основные задачи и функции менеджмента кадровых инноваций.
4. Задача. Определите наилучший вариант инновационного внедрения новой технологии на предприятии при следующих показателях капитальных вложений (К) и себестоимости (С) годового выпуска продукции:

I вариант:	К1=0,9 млн. руб.,	С1=1,25 млн. руб.
II вариант	К2=1,0 млн. руб.,	С2=1,2 млн. руб.
III вариант	К3=1,1 млн. руб.,	С3=1,15 млн. руб.

Нормативный срок окупаемости – 5 лет.

Критерии оценивания экзаменационного задания

Вид задания	Количество баллов
Теоретические вопросы	30
Задача	10
Всего	**40**

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

Соответствие баллов оценке

<table>
<tr><td rowspan="2">Количество баллов из 100</td><td rowspan="2">ECTS</td><td colspan="2">Оценка по пятибалльной шкале</td></tr>
<tr><td>Экзамен, дифференцированный зачет</td><td>Зачет</td></tr>
<tr><td>90-100</td><td>A</td><td>отлично</td><td>зачтено</td></tr>
<tr><td>80-89</td><td>B</td><td rowspan="2">хорошо</td><td>зачтено</td></tr>
<tr><td>75-79</td><td>C</td><td>зачтено</td></tr>
<tr><td>70-74</td><td>D</td><td rowspan="2">удовлетворительно</td><td>зачтено</td></tr>
<tr><td>60-69</td><td>E</td><td>зачтено</td></tr>
<tr><td>35-59</td><td>FX</td><td rowspan="2">неудовлетворительно</td><td>не зачтено</td></tr>
<tr><td>0-34</td><td>F</td><td>не зачтено</td></tr>
</table>

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:

– лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

– для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;

– письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.

2) для глухих и слабослышащих:

– лекции оформляются в виде электронного документа;

– письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;

– экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

– письменные задания выполняются на компьютере;

– экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:
– в печатной форме увеличенным шрифтом;
– в форме электронного документа;
2) для глухих и слабослышащих:
– в печатной форме;
– в форме электронного документа.
3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
– в печатной форме;
– в форме электронного документа.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 7-м и 5-м корпусах ДонГУ (г. Донецк, ул. Челюскинцев,186; 189б). Для проведения лабораторных занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя, выход в Интернет – проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 7-го корпуса (ауд.103).

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

Дистанционный курс «Управление инновациями***»*** для студентов направления подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, профиля «Государственное и муниципальное управление» доступен по ссылке на платформе Moodle Центра дистанционного обучения экономического факультета ФГБОУ ВО «ДонГУ»: http://ef.donnu-support.ru/moodle/course/enrol.php?id=691.

11. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

11.1. Основная литература

1. Балабанов, И.Т. / И.Т. Балабанов. Инновационный менеджмент. – Санкт – Петербург: Питер, 2015 – 230 с.
2. Методические рекомендации к изучению учебной дисциплины «Управление инновациями» для студентов очной и заочной форм обучения уровня высшего профессионального образования «Бакалавриат» по специальности 38.03.04 Государственное и муниципальное управление / разраб. Н.В. Романова, Н.И. Хромов. − Донецк: ДонНУ. − 2017. – 30 с.
3. Морозов, Ю.П. Инновационный менеджмент: учебное пособие для ВУЗов / Ю.П. Морозов. – Москва: Юнити-Дана, 2012. – 320 с.

4. Суворов, А.В. Инновационный менеджмент: учебник / А.В. Суворов, О.П. Молчанова. – Москва: ИНФРА- М, 2008. – 308 с.

11.2. Дополнительная литература

1. Бовин, А.А. Управление инновациями в организациях : учеб. пособие по специальности «Менеджмент организации» / А.А. Бовин, Л.Е. Чередникова, А.А. Якимович; Высш. шк. менеджмента. – Москва: Омега-Л, 2016. – 415 с.
2. Инновационный менеджмент / Под ред С.Д. Ильенковой. – Москва:Банки и биржи, 2011. – 240 с.
3. Медынский, В.Г. Инновационный менеджмент / В.Г. Медынский. – Москва: Инфра, 2012. – 240 с.
4. Мухамедьяров, А.М. Инновационный менеджмент: учеб. пособие / А.М. Мухамедьяров. – 2-е изд. – Москва: ИНФРА-М, 2008. – 176 с.
5. Уткин,Э.А. Инновационный менеджмент / Э.А. Уткин. – Москва: Акалис, 2006. – 300 с.
6. Шевченко, С.Ю. Инновационное развитие конкурентоспособность: методология обоснования стратегических решений / С.Ю. Шевченко. Санкт – Петербург: Питер, 2008. – 220 с.
7. Основы инновационного менеджмента: учебник / под ред. П.Н. Павлина и др.– Москва: Экономика, 2010. – 300 с.
8. Маренков, Н.Л. Инноватика: учебное пособие / Н.Л. Маренков. – Москва: Дом Книга, 2015. – 304 с.

12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека** (НЭБ): федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: https://rusneb.ru/ (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.

2. **eLIBRARY.RU**: научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000- . – URL: https://elibrary.ru (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. –Текст: электронный.

3. Научная электронная библиотека **«КиберЛенинка»**: сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: https://cyberleninka.ru/. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

4. Электронно-библиотечная система **«Лань»**: [сайт]. – URL: https://e.lanbook.com (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

5. **ЭБС Юрайт**: электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: https://biblio-online.ru (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

6. **Электронно-библиотечная система ДонГУ**: сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: http://library.donnu.ru/ (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

7. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: http://library.donnu.ru/catalog/ (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.

8. **Электронный архив ДонГУ**: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: http://repo.donnu.ru/ (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный.

13. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).